



kalos
CLUB

LA EMPRESA

Kalos Club nació en 1973 en el corazón de la ciudad de Santa Fe, por lo cual poseemos casi 50 años de trayectoria, siendo actualmente el gimnasio más antiguo de la región. Desde su inicio el concepto rector fue brindar un Servicio de Excelencia.

Kalos Club es un gimnasio modelo, con actividades recreativas y deportivas orientadas al cuidado de la salud y el bienestar general de las personas, brindando la mayor oferta de actividades en Sala de Musculación, Fitness Grupal, Cross- Funcional, Pilates y actividades infantiles. Nuestros diferenciales son el recurso humano y equipamiento de calidad, con el fin de garantizar que nuestros alumnos puedan disfrutar de cada disciplina elegida, además de la innovación permanente en las técnicas y tecnologías de vanguardia.

Grandes oportunidades se abren en la actualidad, dada la sólida tendencia hacia los hábitos de vida saludable que hoy se consolidan, incluso teniendo en cuenta el alto porcentaje de población que aún no realiza actividades físicas y representa un mercado potencial a captar. Existe asimismo un marcado crecimiento en acuerdos corporativos con empresas o instituciones para mejorar la performance física y mental de sus empleados, elevando su calidad de vida y performance laboral.



kalos
CLUB

POLÍTICA DE CALIDAD

KALOS

Nos orientamos siempre a brindar un servicio de excelencia, siendo Kalos Club una marca ya impuesta en toda la región, posicionada en el segmento ABC1 dentro del sector.

Acompañamos a nuestros clientes en el cuidado de la salud y en el desarrollo óptimo de las cualidades físicas, en un entorno de integración social y con la suficiente capacidad de adaptación a las nuevas tendencias.

Fidelizamos a nuestros clientes concientizando sobre la importancia de la continuidad en las actividades, motivando la necesidad por nuestros servicios y no la obligación de acudir a ellos, generando así un hábito saludable.

Disponemos de recursos humanos con la competencia adecuada y provistos de los medios y métodos necesarios para ofrecer un servicio óptimo.

Mantenemos adecuadamente la infraestructura y el equipamiento disponibles, evaluando con racionalidad la adquisición de nuevas tecnologías adaptadas a la necesidad del cliente.

Establecemos un vínculo de confianza y responsabilidad mutuo con los proveedores, en pos de alcanzar los objetivos propuestos, permitiendo el crecimiento conjunto.

Brindamos el máximo en servicio y calidad, aún en situaciones imprevistas o ante la variación de la demanda, en base a un análisis del costo/beneficio y a una economía sustentable.

NUESTRA MISIÓN A COMPARTIR

CON EL FRANQUICIADO

Brindar un espacio para todas las edades que permita el desarrollo de la condición física como aporte a la mejora integral de las personas.

Ofrecer múltiples opciones según las preferencias y necesidades.

Mantener la política de reinversión y actualización en infraestructura, equipos y servicios.

Promover los valores de respeto, trabajo en equipo y profesionalismo en el capital humano.

SISTEMA DE FRANQUICIAS

FORTALEZAS DE LA FRANQUICIA KALOS

- Rápido retorno de la inversión.
- Target ABC1 dentro de un mercado en permanente expansión.
- Baja demanda de personal involucrado.
- Marca reconocida y fuertemente posicionada, con casi 50 años de presencia en el mercado.
- Multiplicidad de acciones comerciales complementarias y acuerdos corporativos con empresas.
- Capacitación continua y apoyo permanente al franquiciado.

¿QUÉ INCLUYE LA FRANQUICIA?

- Asistencia pre-apertura / post-apertura
- Asesoramiento en la elección y coordinación en el armado del local comercial, y en la selección y capacitación del personal.
- Asesoramiento en la compra de equipamiento poniendo en la balanza costo/beneficio a la hora de la selección, consiguiendo mejores costos de proveedores y servicio técnico post venta.
- Exclusividad de uso de marca en la zona determinada, bajo la Licencia de Marca Registrada **Kalos Gimnasio** y registros marcarios complementarios (logotipo, colores corporativos), N° 2.801.209 – Disposición 697/16 – Disposición INPI N° 72/97
- Lineamientos, asesoramiento, coaching y consultoría permanente.
- Publicidad digital, marketing y apoyo promocional. Campañas publicitarias en redes sociales.
- Know how sobre la gestión del negocio: valor cuota, planes de venta, estrategias.
- Diseño de cartelería, marquesinas, gráfica material POP y piezas publicitarias.
- Asesoramiento en el mantenimiento de equipos.

SISTEMA DE FRANQUICIAS

Disponemos de dos modelos de negocio, adaptables a los distintos perfiles de franquiciados:

KALOS CLUB BASIC

Requiere una superficie aproximada de 400 m², preferentemente de formato rectangular, gestionado activamente por el franquiciado con un mínimo de personal.

Es un modelo basado en una sala de musculación básica, en atención y equipamiento, además de un salón dedicado al entrenamiento Funcional con un sistema propio desarrollado por Kalos, pudiendo anexar servicios adicionales, tipo bar y boutique en modo autoservicio.

La estructura implica simple atención y buena rentabilidad con bajo riesgo.

KALOS CLUB PREMIUM

Requiere de un local ideal de 1000 m², administrado por el titular franquiciado activo/encargado, con asesoramiento riguroso y una dotación de profesionales acorde a la cantidad de clases o sesiones de entrenamiento con un referente/coordinador por sector.

La oferta se construye según el análisis del mercado y técnicas de vanguardia del sector, seleccionando inteligentemente las actividades más rentables.

Es el modelo Kalos Club tradicional, donde mixamos servicio completo de todas las actividades posibles un local adecuado al mismo.

SISTEMA DE FRANQUICIAS

PERFIL DEL FRANQUICIADO

El perfil de nuestro franquiciado es amplio, ya que el modelo de negocio permite un manejo flexible del know how:

- Debe acompañar a sus clientes en el cuidado de la salud y en el desarrollo óptimo de las cualidades físicas, en un entorno de integración social y con la suficiente capacidad de adaptación a las nuevas tendencias.
- Franquiciados activos que deseen invertir en un emprendimiento sustentado por una marca consolidada y en crecimiento.
- Emprendedores en general, en búsqueda de autoempleo y con perfil comercial, que deseen desarrollar un modelo de negocio simple y rentable.

REQUISITOS

- Fee de ingreso por única vez.
- Local en zonas comerciales de alto tránsito, shoppings, centros comerciales, zona de countries.
- Personal para el manejo operativo del local.
- Canon mensual de uso de marca.
- Reinversión permanente en equipamiento por desgaste e innovación permanente del sector.
- Publicidad y promoción.
- Contar con seguro de responsabilidad civil y servicio de emergencia médico.
- Contrato de representación exclusiva en zona predeterminada por 4 años.

kalos

CLUB